

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождения деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Повышение уровня открытости и прозрачности в области реализации основных функций Ростехнадзора.
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	<ol style="list-style-type: none"> 1) Граждане Российской Федерации; 2) СМИ; 3) Объединения предпринимателей и общественные организации; 4) Работники поднадзорных организаций; 5) Отраслевое экспертное сообщество; 6) Федеральные и региональные органы власти; 7) Работники Ростехнадзора и подведомственных организаций; 8) Международные отраслевые организации.
3.	Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории	<ol style="list-style-type: none"> 1) Граждане Российской Федерации: <ol style="list-style-type: none"> а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) разъяснение задач Ростехнадзора. 2) СМИ: <ol style="list-style-type: none"> а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору;

- в) профилактика нарушений обязательных требований;
 - г) повышение степени открытости Ростехнадзора;
 - д) разъяснение задач Ростехнадзора;
- 3) Объединения предпринимателей и общественные организации;
- а) информирование о текущей деятельности и законодательных изменениях;
 - б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
 - в) профилактика нарушений обязательных требований;
 - г) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства;
 - д) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.
- 4) Работники поднадзорных организаций:
- а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
 - б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
 - в) профилактика нарушений обязательных требований;
 - г) повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.
- 5) Отраслевое экспертное сообщество:
- а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
 - б) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства;
 - в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.
- б) Федеральные и региональные органы власти:
- а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
 - б) развитие межведомственного взаимодействия;
 - в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;
 - г) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства.

		<p>7) Работники Ростехнадзора и подведомственных организаций:</p> <p>а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;</p> <p>в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.</p> <p>8) Международные отраслевые организации.</p> <p>а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) информирование о достижениях России в области обеспечения промышленной безопасности;</p> <p>в) информирование об инновационных подходах Ростехнадзора при осуществлении надзорной деятельности.</p>
4.	Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> - Ростехнадзор сохраняет жизнь и здоровье граждан, предотвращает вред окружающей среде и инфраструктуре; - Уровни аварийности и смертельного травматизма в России неуклонно снижаются; - Реализация государственной политики в установленной для Ростехнадзора сфере деятельности эффективна; - Ростехнадзор ведет эффективную антикоррупционную деятельность; - Ростехнадзор в рамках своих полномочий в полной мере обеспечивает реализацию международных договорных обязательств Российской Федерации.
5.	Каналы и формы коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> - Взаимодействие со СМИ; - Публикации на сайтах и аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах; - Мероприятия с участием работников Ростехнадзора.
6.	Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1) Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; 2) количество интервью (публикаций) работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; 3) количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора, освещавшихся в СМИ, за отчетный период, ед.;

	4) прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.
--	---

Статс-секретарь – заместитель руководителя  **А.В. Демин**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель: помощник руководителя  **А.А. Виль** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"26" ноября 2024г.

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	Размещение пресс-релизов; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; регулярные отчеты о реализации Плана нормотворческой деятельности.	1-7	Повышение уровня информированности целевых аудиторий	количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II.	<p>Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти</p>	<p>Размещение пресс-релизов;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>организация и участие в выставочных мероприятиях.</p>	1-7	<p>Информирование о текущей деятельности;</p> <p>повышение уровня доверия;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований.</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий для СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
III.	Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ	<p>Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, форумов, круглых столов, семинаров, посвященных специальным событиям;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>мониторинг публикаций СМИ.</p>	1-7	<p>Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>повышение степени открытости Ростехнадзора;</p> <p>разъяснение населению основных задач Ростехнадзора;</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора.	<p>публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			
IV.	Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной	Информационное освещение публичных мероприятий; освещение деятельности Ростехнадзора на	1-7	Повышение уровня коммуникации с гражданами, общественными организациями, СМИ, органами местной власти и	прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.;	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	власти	официальном сайте и аккаунтах в социальных сетях; подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов.		государственными структурами; повышение степени открытости Ростехнадзора в целом.	количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий для СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
V.	Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками	Подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов; подготовка и публикация материалов антикоррупционной направленности; подготовка и выпуск ведомственных журналов; информационное	6	Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора: нормотворческая, контрольно-надзорная; повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций; предотвращение коррупционных проявлений с	Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		освещение публичных мероприятий.		участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.	<p>отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			
				Итого:		-	-	-

Статс-секретарь – заместитель руководителя  **А.В. Демин**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель: помощник руководителя  **А.А. Виль** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"26" мая 2024 г.